

「東芝クラウド&ソリューションフェア 2014」で発見!

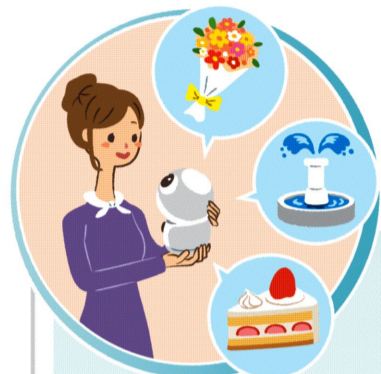
# 会話で操作も! 次世代技術が未来を快適に

11月6日、7日に東京・お台場で開催された「東芝クラウド&ソリューションフェア 2014」。「さあ、未来をはじめよう」をキャッチフレーズに、東芝グループの実績ある商品から最先端テクノロジーまでが集結、多くの来場者を集めました。数々の展示の中から、私たちの暮らしやビジネスをより便利にする、「メディアインテリジェンス」について、乾貴美子さんがレポートします。



タレント 乾 貴美子さん  
いぬい・きみこ●1975年、東京生まれ。1996年4月から1999年10月まで「ニュースステーション」(テレビ朝日系)の天気コーナーを担当。現在はテレビ・ラジオ・雑誌連載を中心に幅広く活躍中。環境問題や、主婦として商品やサービスの知識も豊富。消費者力検定2級にも合格している。

## 東芝グループの 「メディアインテリジェンス」が描く 未来の暮らしって?



### 今おすすめの場所を ロボットが教えてくれる

かわいらしいロボットが、会話しながら、欲しい情報を教えてくれる。そんなSFの世界が、メディアインテリジェンスを用いて実現できます。例えば「遊びに行きたい」と話しかけたら、カメラの映像から同行者の人数や年齢、性別を分析し、おすすめスポットを「リコメンド」。大人だけの時と、子ども連れの時では異なる場所を紹介するなど、状況まで読み取って考えてくれます。

ここまで実現できている!

乾さんが、開発中のロボットとの対話を体験しました。同行者の年齢・性別まで踏まえて意図を理解してくれるシステムに興味津々。おすすめスポットを紹介してくれるクラウドの仕組みの説明にも聞き入っていました。



SF映画みたいですね

- 質問に回答する
- 知的な対話ができる
- 形や動きに反応する

メディアインテリジェンスは、使う人の言葉や表情、周囲の状況などから、コンピューターで人の意図を予測し、自動的に適切な動作をさせる技術です。人に話すような自然な言い方で、コンピューターが意図をくみ取ってくれるので、さまざまな可能性が広がります。暮らしでどのように役立つのか、事例とともにご紹介します。

### 音声ガイダンスが賢く、スムーズに!



番号で選択肢を選んでいく音声ガイダンス(自動音声受付)は、利用者にとって時間が長かったり、正しい窓口がどれか分かりにくいときもあります。メディアインテリジェンスを活用すれば、「〇〇の手続きをしたい」「〇〇が分からない」と一言話さず、自動的に適切な回答や窓口につながるシステムが実現できます。

賢いんですね!



さらに「人間らしい」やりとりができるように

メディアインテリジェンスはWebナビゲーター機能としてすでに銀行で使われています。また、多くのコールセンターで活用されている「T-SQUARE/CT」は電話の音声コンピューターが認識し、オペレーターの画面上に、回答に必要な資料をリアルタイムで表示。スムーズな応対もサポートしています。

ここまで実現できている!



### サイネージに話しかけると 自動で店内をご案内

ショッピング施設や公共施設にある案内端末。メディアインテリジェンスが普及した世界では、サイネージに話しかけるだけで、ニーズに合ったスポットを紹介してくれます。話しかけ方は「お腹がすいた」でも「パスタ!」でもOK。何がしたいのかを自動的に分析して、ぴったりの行き先を提案してくれます。

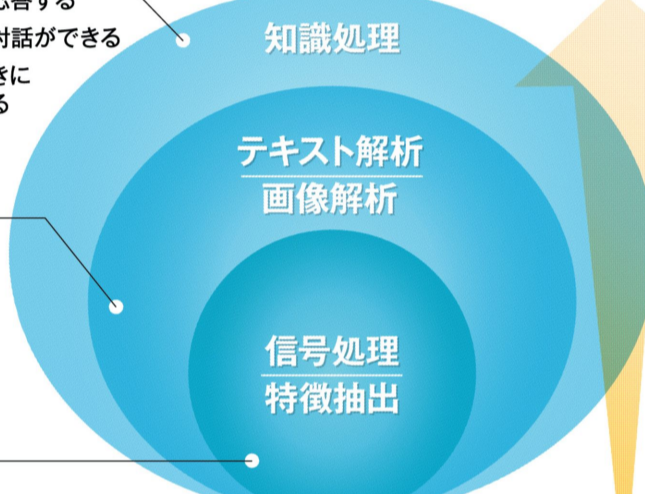
東京五輪で大活躍!?

東芝グループでは、百貨店向けのシステムを作っています。外国人観光客が増えるなか、外国語での案内役としても注目されています。



お店があると便利!

- 質問の意図を理解する
- 言葉を翻訳したり、置き換えをする
- 必要な情報を抽出する



- 個々の技術
- 認識
  - 合成
  - 属性識別 など

- 東芝グループが培ってきた音声、映像などの認識技術に、さらに高度な知識処理を重ね合わせ、大きな可能性を提案しています。
- 東芝グループの音声認識技術は、自然なスピードでしゃべっても業界トップレベルの精度で正しく認識できます。これは業界トップクラスの水準といわれています。

### 翻訳、議事録まで自動的に 作成してくれる会議システム



音声認識技術をベースに、会議の議事録をほぼ自動的に作成できるようになります。まず複数の人の会話を正しく認識し、文脈や専門用語などを踏まえて、適切な文字に変換します。記録された文字データは、要点を自動で抽出することも可能。外国語を交えた会議なら、リアルタイムに翻訳して字幕表示するなど応用は自在です。

ここまで実現できている!

講演や会議などの音声をリアルタイムで文字化し、字幕にする技術があります。会議用のシステムは、東芝グループ内で実証を進めています。今後ますます国際会議が増えるなか、期待が高まっています。

これは助かる!



### 画面の中で手軽に洋服を試着

ヘアサロンで髪型が「きまった」らファッションも一緒にコーディネート。気に入った服があれば、購入できる近くのアパレル店を自動的に検索して教えてくれます。自分の体型を3Dで認識し、それに合わせて洋服をバーチャル試着できるシステムは、いろいろな場所で活躍します。狭い場所や、実際に服が置いていない所でも選んで試着できるのです!

乾さんも会場で、実際に動くバーチャル試着システムを体験。タブレットを操作して好みの洋服を選び、ディスプレイでバーチャル試着。体型や体の動きに合わせて伸び縮みしたり、回転する画面の洋服に、感激!

ここまで実現できている!

わあ、面白い!



### 快適で楽しい 暮らしが 待ち遠しいですね。

私の子どもの、分からないことがあると「スマートフォンで調べて」と聞いてきます。大きくなる頃には、ロボットに話しかけたら、自動で調べて、会話しながら教えてくれるようになるのかな。メディアインテリジェンスは、人とコンピューターを、人間同士の距離感に近づけてくれます。ワクワクする未来が、すぐそこまでやってきましたね。



ワクワクする未来が、すぐそこです。



東芝グループが目指す  
ICTソリューション

安心、安全、快適な社会を目指す東芝グループは、電子機器から社会インフラまで幅広い事業を手がけ、豊富なノウハウを培ってきました。そのグループの総合力から生み出されるのは、高性能で使いやすい製品＝「モノ」だけではありません。すぐれたモノを使うときには、楽しくて

うれしいシーン＝「こと」がとても大切。「モノ+こと」の豊かな体験をすると、人は「うれしさ」を感じます。この感情が、「人」と「企業」と「社会」をつなぐ原動力になる――。東芝グループは、「うれしさの循環」のある未来を、ICTソリューションで実現していきます。

東芝ソリューション株式会社  
経営企画部 広報担当 〒212-8585 神奈川県川崎市幸区堀川町72-34  
TEL:044-331-1100 E-mail: infoweb@toshiba-sol.co.jp



TOSHIBA  
Leading Innovation >>>

http://www.toshiba-sol.co.jp/

PR <企画・制作> 産経新聞社営業局