




株式会社
ライフコーポレーション
情報システム部
担当課長代理 中島和也氏



株式会社
ライフコーポレーション
情報システム部
担当課長代理 大塚 浩司氏

 **ライフ** ライフコーポレーション様で実現

400店舗、約800万人の

顧客情報を一元管理できる、リアルタイム・ポイントシステム。

業界第1位の売上高を誇る食品スーパーの、さらなる顧客満足向上への挑戦が始まった。

首都圏と近畿圏を中心に、235店舗を展開するライフコーポレーション。将来の店舗数とカード会員の増加に対応し、お客様満足度向上に向けて、新たなポイントシステムを導入した。2007年に全店導入された旧システムは、お客様ご自身が照会機で前日までの累計ポイントを確認し、500円券を発券して利用するもの。リアルタイムなポイント処理ではなく、ポイントの失効も多かった。そこで、2012年度内の導入を目指し、リアルポイントシステムの構築を計画。選ばれたのが、東芝ソリューションのポイント顧客システム「PointArtist®」である。既に同社にPOSシステムを納入していた東芝テック社との連携によるスムーズな導入で、全店のサービス移行をわずか1か月で完了した。ポイントがリアルタイムに処理され、累計ポイントがレシートで確認できるようになり、ポイント利用者が激増。失効されるポイントは、大幅に減少した。500円券廃止によるペーパーレス化、業務効率の向上に大きく貢献。さらに、一元管理されたポイント顧客情報をマーケティングに活用し、品ぞろえや店舗づくりに反映する取組みも始まっている。2021年に400店舗を目指すライフコーポレーションの成長戦略を、東芝ソリューションが支えている。

東芝ソリューションの
ポイント顧客システム「PointArtist®」