

その瞬間に、東芝。

資生堂様で導入。

全社的なコンプライアンスをeラーニングでより効率化するために、化粧品業界のリーディングカンパニーが選んだプラットフォームは、東芝ソリューションの「Learning Wizard®」。

常に時代を先行する魅力的な商品とサービスを提供して、女性たちを美しく輝かせている国内化粧品業界最大手の資生堂。お客さまとの信頼関係を何よりも大切にする企業姿勢から、コンプライアンスへの取り組みはいち早く始められた。その際に必要な1万人規模の社員教育のために導入されたeラーニングパッケージが、東芝ソリューションの「Learning Wizard®」(ラーニング・ウィザード)である。受講者が全員でも、選抜されたプロジェクトでも柔軟に対応して、人材情報として組織体系別の受講履歴を管理ができるというカスタマイズも加えられた。導入によるeラーニングの社内標準化により研修コストも大幅に低減。また、徹底したフォローが可能となり、受講率は100%に到達した。さらに、従来の集合研修で3ヵ月程度を要した受講期間も20日以内で済む。本来の業務に影響なく、20分以内で確実に履修できるカリキュラムは、もはや資生堂のコンプライアンスの徹底には不可欠となった。コンテンツの作成も容易で、今では、環境、法務、財務、セキュリティ、人事と多岐にわたる。これからもeラーニングの可能性を追求する資生堂を、東芝ソリューションはパートナーとして力強くバックアップしていく。

**東芝ソリューションの
eラーニングパッケージ「Learning Wizard®」。**

eラーニング効果
**1万人に20分で
コンプライアンスの知識と徹底を。**

お客さまと私たちの信頼関係を大切にしたいから、コンプライアンスに関することを全社員でスピーディに効率よく学んでいきたいんです。

株式会社 資生堂 情報企画部 中井由美様